



# Defence **Career**

... Ihre Mission startet hier!

Medienpartner



Mediadaten **2025**

---

Seite 2 | Inhalt

Seite 3 | Über DefenceCareer

Seite 4 | Medienkanäle

Seite 5 | Reichweite und Performance

Seite 6 | Zielgruppen-Datenanalyse

Seite 7 | Berufsfelder

Seite 8 | Features & Online-Stellenanzeigen

Seite 9 | Kontakt & AGBs



Mittler Report Verlag GmbH  
Beethovenallee 21  
D-53173 Bonn  
Tel. +49 (0) 228 3500-870

**MITTLER**  
REPORT

*DefenceCareer ist eine Marke der Mittler Report Verlag GmbH.*

DefenceCareer ist die spezialisierte Jobplattform im Umfeld unserer reichweitenstarken Military-Interest-Kanäle – **esut.de**, **soldat-und-technik.de**, **hardthoehenkurier.de** und **marineforum.online**. Hier erreichen Sie gezielt hochqualifizierte Fach- und Führungskräfte mit Interesse an Karrierewegen im Defence-Bereich.

Die Plattform ergänzt das redaktionelle Portfolio des Mittler Report Verlags um spezialisierte Karriereservices und Online-Stellenangebote – für die direkte Ansprache aktiv und passiv suchender Talente im sicherheits- und wehrtechnischen Umfeld.

Als eigenständige Marke bündelt DefenceCareer die mediale Reichweite der etablierten Fachportale und Printtitel – und schafft so maximale Sichtbarkeit für Ihre Arbeitgebermarke.

## Print

- Europäische Sicherheit & Technik
- Soldat & Technik
- Hardthöhenkurier
- MarineForum

→ Analysen zu sicherheits-, verteidigungs- und wehrtechnischen Themen

→ Zielgruppe: Fach- und Führungskräfte sowie sicherheitsaffine Entscheidungsträger

## Online

- esut.de
- soldat-und-technik.de
- hardthoehenkurier.de
- marineforum.online

→ Tagesaktuelle Fachinformationen und News

→ Hohe Reichweite über Website, Newsletter und Social Media

→ Klare Themenfokussierung: Sicherheitspolitik, Verteidigung, Technik

## Webseiten

- ca. 1,3 Mio. Visits
- ca. 1,9 Mio. Pageviews
- über 0,6 Mio. User

→ Webseiten: **esut.de**, **soldat-und-technik.de**,  
**hardthoehenkurier.de** · Zeitraum: 31.08.24 –  
31.01.25 · Durchschnitt pro Monat

Quelle: Google Analytics

## Social Media

**JETZT NEU:** DefenceCareer auf LinkedIn.

### LinkedIn

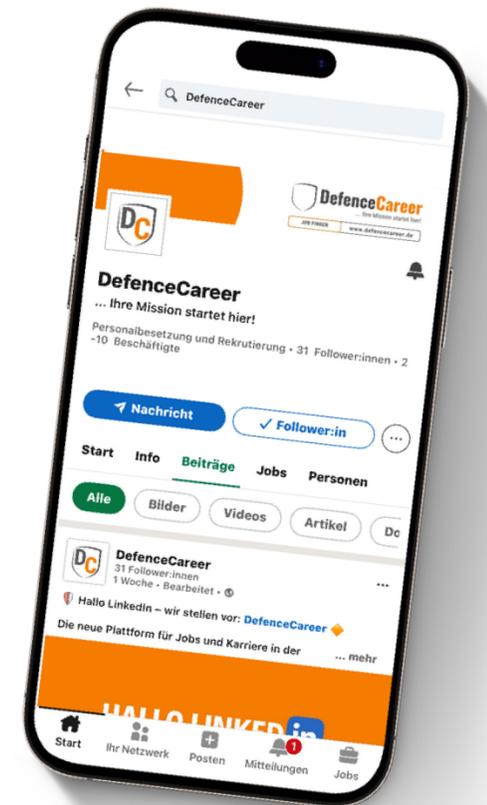
Europäische Sicherheit & Technik: > 31.000  
Soldat & Technik: > 16.000

### Facebook

Europäische Sicherheit & Technik: > 39.000  
Soldat & Technik: > 12.000

### X (ehem. Twitter)

Europäische Sicherheit & Technik: 15.781



## Alter der Zielgruppe\*

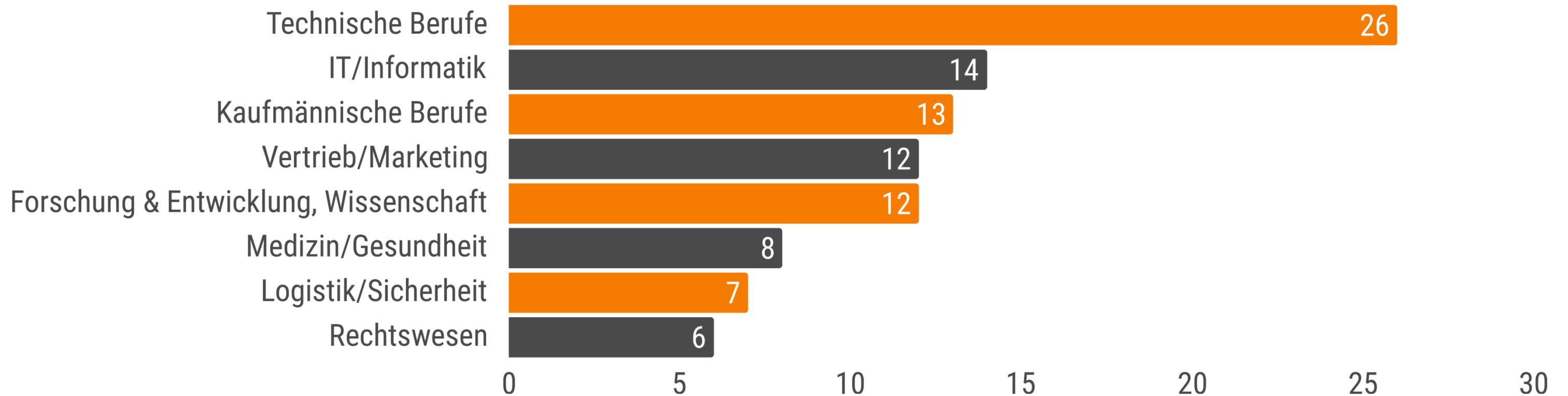
|               |     |
|---------------|-----|
| 18 - 24 Jahre | 12% |
| 25 - 34 Jahre | 30% |
| 35 - 44 Jahre | 15% |
| 55 - 64 Jahre | 16% |

## Nutzereigenschaften\*

|                                     |     |
|-------------------------------------|-----|
| Tägliche Nutzung/mehrmals pro Woche | 69% |
| Angestellt                          | 68% |
| Hochschulabschluss/Promotion        | 56% |
| Exklusivnutzer                      | 53% |
| Interessiert an Karriereoptionen    | 53% |

\*\*Verlagsangaben Umfrage 01/25 [soldat-und-technik.de](http://soldat-und-technik.de) / [esut.de](http://esut.de)

# Berufsfelder\*



\*Angaben in % / Verlagsangaben Umfrage 01/25 / soldat-und-technik.de / esut.de

# Features & Online-Stellenanzeigen

| Features                  | Premium                     | Premium Plus                | Job Ad Kampagne              |
|---------------------------|-----------------------------|-----------------------------|------------------------------|
| Laufzeit                  | 60 Tage                     | 60 Tage                     | 60 Tage                      |
| Refresh                   | nach 30 Tagen               | nach 30 Tagen               | nach 30 Tagen                |
| Mobil optimiert           | Mobil optimiert             | ✓                           | ✓                            |
| Job-Updates per Mail      | Job-Updates per Mail        | ✓                           | ✓                            |
| Firmenlogo                | Firmenlogo                  | ✓                           | ✓                            |
| Tob Job*                  | —                           | ✓                           | ✓                            |
| Targeted Social Ad**      | —                           | —                           | ✓                            |
| <b>Preis pro Position</b> | <b>795,00 € zzgl. MwSt.</b> | <b>995,00 € zzgl. MwSt.</b> | <b>1.495,00€ zzgl. MwSt.</b> |

## Rabatte

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| Rabattstaffel 10 Anzeigen | 10% |
| Rabattstaffel 20 Anzeigen | 20% |
| Rabattstaffel 30 Anzeigen | 30% |

\*Vorzugsplatzierung und Kennzeichnung für 2x mehr Sichtbarkeit | \*\*Social Media Targeted Job Ad via Meta und Google Ads für 4 x mehr Sichtbarkeit

# Kontakt & AGBs

## Ihre Ansprechpartner



**Michael Menzer**  
Head of Sales

Email: [m.menzer@defencecareer.de](mailto:m.menzer@defencecareer.de)  
Mobil: +49 (0) 151 15293872  
Tel. +49 (0) 228 3500-866



**Adrian Kunze**  
Media Consultant

[a.kunze@defencecareer.de](mailto:a.kunze@defencecareer.de)  
Tel. +49 (0) 228 3500-867



**Caroline Lutzke**  
Marketing- & Sales-Support Manager

Email: [c.lutzke@defencecareer.de](mailto:c.lutzke@defencecareer.de)  
Tel. +49 (0) 40 707080-223



**Markus Wenzel**  
After Sales Management

[m.wenzel@defencecareer.de](mailto:m.wenzel@defencecareer.de)  
Tel. +49 (0) 40 707080-226

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

Unsere AGBs finden Sie unter  
<https://mittler-report.de/service/agb-anzeigekunden/>  
oder scannen Sie einfach den **QR-Code**:





# DefenceCareer

... Ihre Mission startet hier!

Mittler Report Verlag GmbH  
Beethovenallee 21  
D-53173 Bonn  
Tel. +49 (0) 228 3500-870

MITTLER  

---

REPORT

*DefenceCareer ist eine Marke der Mittler Report Verlag GmbH.*